

Пекарин Дмитрий

Мужчина

+54 (11) 76000922 — предпочитаемый способ связи
joyouaa@mail.ru

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, не готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Growth Marketing Manager | Performance & SMM | Marketing Automation

Специализации:

- Бренд-менеджер
- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Самозанятость: Нет

Медкнижка: Нет

Опыт работы — 4 года 8 месяцев

Июль 2024 —
Март 2026
1 год 9 месяцев

Luma Performance Hub

Growth & Performance Marketing Manager

- Автогенерация и локализация креативов: шаблоны + Python + точно GenAI; стоимость/цикл производства контента --40–60% на части потоков; CPL на части GEO --15–25%
- Сквозная аналитика GA4 + Yandex Metrika → Looker Studio; медиабюджет порядка ~\$35–40k/мес перераспределял по данным; ROMI на стабильных кампаниях с ~140% до примерно ~160–190% (на отдельных выше), не «до 230% везде».
- Сбор и квалификация лидов через Make/n8n для премиальных клиентов: CR клик → заявка с ~2.1% до ~3.5–4.8% на рабочих связках
- Поддержка SMM/PR по 4–6 брендам агентства (контент-календарь, гипотезы охвата) вместе с контент/PR-командой; органический охват суммарно +-60–100% за ~8 месяцев на части брендов — не соло «бренд-лид»
- Ownership: performance, аналитика, автоматизация лидов; бренд/PR-стратегия и полный P&L клиентов — совместно с командой / аккаунтом

Январь 2023 —
Июнь 2024
1 год 6 месяцев

Kognia EdTech

Junior Marketing Specialist

- Парсинг ЦА и мониторинг конкурентов (Python): команде ~10–15 ч/нед меньше рутины
- Таргет и контекст для онлайн-продуктов, бюджет ~\$12–15k/мес; CAC --15–22% к базе периода на рабочих связках
- Участие в 10–12 гибридных BTL/онлайн-ивентах (порядка 300–500+ участников): координация прогревающих Telegram-воронок и трекинга заявок вместе с event/product; вклад в окупаемость отдельных запусков (ROI порядка ~150–190% на части ивентов), не «один junior обеспечил 12x500»
- Ускорил цикл гипотез примерно в 2–3 раза: шаблоны офферов/посадочных + точно - GenAI для черновиков

Nordic Loop
SMM Intern

- Базовые сценарии дублирования кампаний в кабинетах: ~8-10+ ч/нед меньше ручной работы
- Контент-планы и разбор ЦА для 4-5 клиентов услуг/ритейла; ER +~20-35% на отдельных аккаунтах
- UTM и цели в Yandex Metrika на старте проектов

Образование

Высшее

2024
Высшее

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва
Маркетинг и рыночная аналитика, Специализация на маркетинговых исследованиях, математической статистике и продуктовой аналитике.

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — C1 — Продвинутый

Навыки

Growth Marketing Performance Marketing Лидогенерация CPL CPA
CAC ROMI GA4 Яндекс.Метрика Looker Studio Python A/B-тесты
UTM / цели SMM GenAI

Дополнительная информация

Обо мне

Middle Growth & Performance маркетолог с продуктовым мышлением. Специализируюсь на лидогенерации, выстраивании воронок и оптимизации CPL/CPA в нишах hospitality, EdTech и events. Умею не только закупать трафик (бюджеты \$15k-\$40k/мес), но и собирать инфраструктуру вокруг него: настраиваю сквозную аналитику (GA4, Метрика, Looker) и автоматизирую квалификацию лидов через Python и Make/n8n. Фокусируюсь на стабильной юнит-экономике, масштабировании рабочих связей и прозрачной отчетности!